

**Հեռաուսուցման MOODLE հարթակում «Մարքեթինգի հիմունքներ» դասընթացի կազմակերպման համար անհրաժեշտ էլեկտրոնային շտեմարան ստեղծելու նպատակով անհատ խորհրդատուի ընտրության մրցույթի արդյունքների ամփոփում**

- Հոդվածն ըստ գնումների պլանի՝ 2.4՝ 15 դասընթացի համար էլեկտրոնային շտեմարանների ստեղծման նպատակով անհատ խորհրդատուների ընտրություն
- Հայտերի գնահատման հանձնաժողովի կազմը՝ հաստատված համաձայն Հյուսիսային համալսարանի ռեկտոր Բ.Մակիջյանի 17.08.2017թ. թիվ 62/0 հրամանի
- Դիմած խորհրդատուների ցանկը՝

#	Անուն Ազգանուն
1	Հայաստան Հակոբյան
2	Արամ Սիմոնյան
3	Արտակ Յարազյան

Նախահաշվային արժեք՝ 600.000 ՀՀ դրամ  
 Դիմումների ներկայացման հրավերի օրը՝ 14 փետրվար 2018թ  
 Դիմումների ներկայացման համար տրամադրված ժամանակահատվածը՝ 10 աշխատանքային օր  
 Անձնական գործերի ներկայացման վերջնաժամկետը՝ 28 փետրվար 2018թ.  
 Կարճ ցանկում ընդգրկված խորհրդատուներ՝

1. Հայաստան Հակոբյան
2. Արամ Սիմոնյան
3. Արտակ Յարազյան

Գնահատման չափանիշներ՝

- Ընդհանուր որակավորում 0-30
- Ընդհանուր աշխատանքային փորձը 0-30
- Աշխատանքային փորձի համապատասխանությունը տվյալ ոլորտին 0-40

Ընդամենը՝ 100

Անձնական թերթիկների հիման վրա կատարված ընտրության արդյունքները

Անուն Ազգանուն	Միջին միավոր
Արամ Սիմոնյան	97.3
Արտակ Յարազյան	90.8
Հայաստան Հակոբյան	86.8

Հիմնվելով անձնական թերթիկների ուսումնասիրության վերոնշյալ տվյալների վրա՝ մրցույթի արդյունքում ընտրվել է՝ Արամ Սիմոնյանը:

Պայմանագրի կնքման համար բանակցվել է պայմանագրի արժեքը:

Շնորհվող պայմանագրի ընդհանուր արժեքը՝ 570.000 ՀՀ դրամ:

**Պայմանագրի շնորհում**

Արամ Սիմոնյան - 570.000 ՀՀ դրամ