

ԵՐԵՎԱՆԻ ՀՅՈՒՄԻՍԱՅԻՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ



ԲՈՒՀԵՐԻ ԱԿԱԴԵՄԻԱԿԱՆ ԱԶԱՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ
ՄՐՑԱԿՑԱՅԻՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎՈՒՄԸ՝
ԲԱՐՁՐՈՐԱԿ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԳՐԱՎԱԿԱՆ

Միջազգային գիտաժողովի
ՆՅՈՒԹԵՐ

ЕРЕВАНСКИЙ СЕВЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции

“Обеспечение академических свобод вузов и конкурентных условий – залог высококачественного образования”

Ереван

Издательство Северного университета

2013

ՀՏԴ 378:06
ԳՄԴ 74.58
Բ 956

*Հրատարակվում է Հյուսիսային համալսարանի
գիտական խորհրդի որոշմամբ*

Բ 956

*Բուհերի ակադեմիական ազատությունների և մրցակցային պայմանների
ապահովումը՝ բարձրորակ կրթության գրավական: Միջազգային գիտաժողովի
նյութեր: (8,13 մայիսի, 2013թ.)/Երևանի Հյուսիսային համալսարան.- Եր.: Հյուսիսային
համալսարան, 2013, 408 էջ:*

Ժողովածուն պարունակում է Հյուսիսային համալսարանի ռեկտորատի նախաձեռնությամբ 2013 թվականի մայիսի 8,13-ին անցկացված միջազգային գիտաժողովի մասնակիցների զեկուցումները, որոնք ներկայացվում են ըստ գիտության բնագավառների, գիտաժողովի ծրագրում նախատեսված և գիտաժողովում ներկայացված հաջորդականությամբ: Լիագումար նիստերի զեկուցումները զետեղված են ժողովածուի սկզբում:

Ժողովածուն նախատեսվում է մասնագետների, ինչպես նաև ընթերցող լայն շրջանների համար:

ՀՏԴ 378:06
ԳՄԴ 74.58

ISBN 978-99941-866-8-6

©Հյուսիսային համալսարան, 2013

Խմբագրական- հրատարակչական խորհուրդ

Մակիչյան Բորիս (խորհրդի նախագահ, մանկ. գ.թ., ք. Երևան),

Ասատրյան Գրիգոր (խորհրդի նախագահի տեղակալ, փիլ. գ. թ., ք. Երևան),

Աբրահամյան Աստղիկ (բան. գ. թ., ք. Երևան), **Ադգամով Ռավիլ** (տեխ. գ. դ., ք. Կազան), **Ալավերդյան Անահիտ** (բան. գ. թ., ք. Երևան), **Ասատրյան Աննա** (արվեստագիտ. դ., ք. Երևան), **Ավետիսյան Սամվել** (տնտ. գ. դ., ք. Երևան), **Արիքջանով Մադամին** (տեխ. գ. դ., ք. Տաշքենդ), **Բուրադյան Էդուարդ** (տեխ. գ. դ., ք. Երևան), **Գասանով Նիմատ** (տնտ. գ.թ., ք. Սանկտ-Պետերբուրգ), **Դանոյան Ջավեն** (ֆիզ.-մաթ. գ. դ., ք. Երևան), **Դավթյան Յուրա** (բան. գ. դ., ք. Երևան), **Երիցյան Մերգո** (բան. գ. դ., ք. Երևան), **Զաքարյան Լիլիթ** (պատմ. գ. թ., ք. Երևան), **Խեչոյան Անի** (իրավ. գ. թ., ք. Երևան), **Կադիրով Սարվար** (տեխ. գ. դ., ք. Տաշքենդ), **Կադիրովա Օյդին** (տնտ. գ. թ., ք. Տաշքենդ), **Կարապետյան Ռոմիկ** (տնտ. գ.թ., ք. Երևան), **Հակոբյան Գայանե** (բան. գ. թ., ք. Երևան), **Հայրապետյան Սվետլանա** (ք. Երևան), **Հարությունյան Նելլի** (բան. գ. թ., ք. Երևան), **Հովհաննիսյան Սուսաննա** (բան. գ. դ., ք. Երևան), **Հովսեփյան Վարուժան** (տեխ. գ. թ., ք. Երևան), **Ճուղուրյան Արմեն** (տնտ. գ. դ., ք. Երևան), **Մակիչյան Մանթաշ** (ք. Երևան), **Մակիչյան Մհեր** (տնտ. գ. թ., ք. Երևան), **Մակիչյան Սոնա** (հոգ. գ. թ., ք. Երևան), **Մանկո Յուրի** (փիլ. գ. դ., ք. Սանկտ-Պետերբուրգ), **Մարգուլյան Յակով** (սոցիոլոգ. գ. դ., ք. Սանկտ-Պետերբուրգ), **Միրզոյան Մահակ** (ֆիզ.-մաթ. գ. թ., ք. Երևան), **Մկրտչյան Գարրի** (տեխ. գիտ. թեկ., ք. Երևան), **Մկրտչյան Հովհաննես** (կենս. գ. դ., տեխ. գիտ. թեկ., ք. Երևան), **Մնացականյան Եվա** (բան. գ. թ., ք. Երևան), **Ներսիսյան Աշոտ** (պատմ. գ. դ., ք. Երևան), **Շակիրով Ռոբերտ** (մանկ. գ. դ., ք. Կազան), **Շակիրով Ռուսլան** (տնտ. գ. դ., ք. Կազան), **Պետրոսյան Ռաֆիկ** (իրավ. գ. դ., ք. Երևան), **Պոկրովսկայա Նադեժդա** (սոցիոլոգ. գ. դ., ք. Սանկտ-Պետերբուրգ), **Ջանիսյան Ռայա** (ք. Երևան), **Սահակյան Արմեն** (սոցիոլոգ. գ. դ., ք. Երևան), **Սորոկին Վիտալի** (իրավ. գ. դ., ք. Բարնաուլ), **Վարդանյան Բարկեն** (մանկ. գ. թ., ք. Երևան), **Օհանյան Կարինա** (սոցիոլոգ. գ. թ., ք. Սանկտ-Պետերբուրգ), **Օհանյան Քաջիկ** (փիլ. գ. դ., ք. Սանկտ-Պետերբուրգ):

Редакционно-издательский совет

Макичян Борис (председатель совета, к. пед. н., г. Ереван),

Асатрян Григорий (заместитель председателя совета, к. филос. н., г. Ереван),

Абраамян Астхик (к. филол. н., г. Ереван), **Аветисян Самвел** (д. эк. н., г. Ереван), **Адгамов Равил** (д. тех. н., г. Казань), **Айрапетян Светлана** (г. Ереван), **Акопян Гаяне** (к. филол. н., г. Ереван), **Алавердян Анаит** (к. филол. н., г. Ереван), **Арипджанов Мадамин** (д. тех. н., г. Ташкент), **Арутюнян Нелли** (к. фило. н., г. Ереван), **Асатрян Анна** (д. искусствед., г. Ереван), **Будагян Эдуард** (д. тех. н., г. Ереван), **Варданян Бабкен** (к. пед. н., г. Ереван), **Гасанов Нимат** (к. эк. н., г. Санкт-Петербург), **Давтян Юра** (д. филол. н., г. Ереван), **Даноян Завен** (д. физ.-мат. н., г. Ереван), **Джанинյан Рая** (г. Ереван), **Джугурьян Армен** (д. эк. н., г. Ереван), **Ерицян Серго** (д. филол. н., г. Ереван), **Закарян Лилит** (к. ист. н., г. Ереван), **Кадиров Сарвар** (д. тех. н., г. Ташкент), **Кадирова Ойдин** (к. эк. н., г. Ташкент), **Карапետян Ромик** (к. эк. н., г. Ереван), **Макичян Манташ** (г. Ереван), **Макиячн Мгер** (к. эк. н., г. Ереван), **Макичян Сона** (к. псих. н., г. Ереван), **Манко Юрий** (д. филос. н., г. Санкт-Петербург), **Маргулян Яков** (д. социолог. н., г. Санкт-Петербург), **Мирзоян Саак** (к. физ.-мат. н., г. Ереван), **Мкртчян Гарри** (к. тех. н., г. Ереван), **Мкртчян Оганес** (д. биол. н., к. тех. н., г. Ереван), **Мнацаканян Ева** (к. филол. н., г. Ереван), **Нерсисян Ашот** (д. ист. н., г. Ереван), **Овсепян Варужан** (к. тех. н., г. Ереван), **Оганесян Сусанна** (д. филол. н., г. Ереван), **Оганян Каджик** (д. филос. н., г. Санкт-Петербург), **Оганян Карина** (к. социолог. н., г. Санкт-Петербург), **Петросян Рафик** (д. юр. н., г. Ереван), **Покровская Надежда** (д. социолог. н., г. Санкт-Петербург), **Саакян Армен** (д. социолог. н., г. Ереван), **Сорокин Виталий** (д. юр. н., г. Барнаул), **Хечоյан Ани** (к. юр. н., г. Ереван), **Шакиров Роберт** (д. пед. н., г. Казань), **Шакиров Руслан** (д. эк. н., г. Казань).

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ НАУКОЕМКИХ ИЗДЕЛИЙ

Основное требование к проекту, функционирующему в условиях рыночной экономики в рамках ВТО - это непрерывное использование инноваций на всех этапах жизненного цикла проекта, обеспечивающего выпуск конкурентоспособных наукоемких изделий.

Инновационный проект - это проект, имеющий главной целью разработку и реализацию принципиально новых технических, организационных, управленческих и других решений.

При этом инновационный процесс - это совокупность научно-технических и организационных изменений, происходящих в процессе рождения и реализации нововведений. На каждом этапе комплексного проекта, в общем случае, совпадающим с этапами жизненного цикла изделия, применяется те или иные инновации, при этом может проявляться инновационный мультипликатор-механизм усиления эффекта инновации за счет резонансно-конкретного действия факторов ресурсного и производственного потенциала региона, темпов его экономического развития, количества развивающихся научных направлений, объемов затрат на НИОКР, корпоративной культуры организации или предприятия и наконец геополитических позиций страны.

Показатели, характеризующие конкурентоспособные наукоемкие изделия можно обобщить в следующие группы:

- она имеет в своем составе целый ряд взаимосвязанных систем и узлов, обеспечивающих выполнение сложных функциональных задач разной физической природы и принципа действия;
- данное изделие является технической системой, непрерывного цикла;
- оно характеризуется высокими значениями параметров рабочего процесса с ужесточенными полями допусков;
- на каждом этапе жизненного цикла конкурентоспособного изделия решение технических проблем по его совершенствованию опирается на современные достижения науки и техники;
- при его изготовлении применяются прогрессивные технологические процессы, обеспечивающие высокие значения коэффициента использования материала;
- непременным условием для конкурентоспособного изделия является его сертификация на соответствие принятым международным нормам по качеству, надежности, ресурсу и экологичности.

Все это выдвигает целый ряд проблем возникающих при управлении проектом создания наукоемких изделий имеющих показатель конкурентоспособности «цена-качество» или «стоимость-эффективность» предпочтительное, чем конкурентов на открытом рынке.

Комплексные инновационные проекты - это система инновационных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей, включающих и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производственных, организационных, экономических и финансовых мероприятий. При этом в основе создания конкурентоспособного изделия лежат инновационные технологии на различных этапах создания изделия.

Инновации могут быть конструкторские (изделия новой формы, структуры), эксплуатационные, технологические, связанные с технологией производства, организационные новшества.

И здесь актуальной является **проблемы обоснованного выбора инноваций применяемых на этапах жизненного цикла наукоемкого изделия.**

Для решения этой проблемы необходимо знать классификацию инноваций по различным признакам, включающим оценку причин, побуждающих применение инноваций, ожидаемые при этом затраты и достигаемые результаты. Принимая во внимание, что процесс зарождения инновации достаточно сложный и проходит стадии: генерирования идеи; коммерциализации инновации; реализации идеи.

Отбор инноваций для их реализации на тех или иных этапах проекта должен удовлетворять критериям, которые подразделяются на: стратегические; финансово-экономические; обеспеченности ресурсами; соответствия факторам успеха; нормативные.

Управление проектом, как известно, представляет собой методологию организации, планирования, руководства, координации трудовых и материальных ресурсов по этапам жизненного цикла проекта (ЖЦП), направленную на эффективное достижение его целей создание конкурентоспособных изделий.

При этом для эффективного управления проектом возникает **проблемы всесторонне взвешенного структурирования проекта на отдельные этапы.**

Универсального подхода к разделению проекта на этапы не существует и здесь разработчики проекта должны руководствоваться своей ролью в проекте своим опытом и конкретными условиями выполнения проекта.

Каждому этапу комплексного инновационного проекта соответствует та или иная форма организации или предприятия, имеющие определенные структуры управления.

При этом возникает **проблема оптимизации структуры управления.**

Существующие типы организационных структур управления отличается способом реализации функциональных взаимосвязей, и могут быть использованы следующие типы структур: линейный; функциональный; линейно-функциональный; дивизиональный; целевой (матричный).

Одним из определяющих реализации проекта является управление персоналом организаций или предприятий на этапах проекта.

Повышение роли персонала и изменение отношения к нему связано с глубокими преобразованиями в производстве, что особенно актуально при создании конкурентоспособных наукоемких изделий. Эти преобразования определяются следующими факторами:

- научно-технический прогресс стал причиной крупных изменений в трудовой деятельности. Традиционная технология уступает место гибким производственным комплексам, робототехнике, наукоемкому производству, основанному на информационных технологиях;

- изменяется и содержание трудовой деятельности. Снижается роль навыков физического манипулирования предметами средствами труда и возрастает значение интеллектуальных навыков;

- совершенное производство все более требует от исполнителей более высокого профессионального мастерства, способность принимать самостоятельные решения.

И сегодня становится актуальной **проблема разработки методологии управления современным персоналом, формирование новой системы управления и технологии управления персоналом на основе применения новых информационных технологий.**

Одним из основных показателей конкурентоспособности наукоемких изделий, создаваемых в рамках инновационного проекта, является качество, и процесс управления качеством является определяющим в управлении проектом в целом по всем этапам его жизненного цикла.

Объективными условиями, обуславливающими актуальность управления качеством являются:

- прогресс науки, техники и технологии, реализуемые инновации и современные информационные технологии;

- совершенствование и интенсификация жизненного цикла изделия, его сокращение во времени рост используемой информационной и коммуникационной техники;

- непрерывное увеличение на открытом рынке ВТО производителей с изделиями, имеющими более высокие показатели конкурентоспособности, что определяется подвижностью рынка, его динамическими свойствами.

Все это приводит к необходимости решения **проблемы совершенствования показателя конкурентоспособности [ц-к], прежде всего, повышению качество изделия** включающего повышение показателей: назначения, надежности, технологичности, стандартизации и унификации, патентной защищенности, экологичности. Все эти показатели закладываются в изделие при его проектировании, обеспечиваются в серийном производстве и поддерживаются в эксплуатации.

Для выработки оптимальных управленческих решений, обеспечивающих минимизацию потребных ресурсов для достижения поставленных целей проекта, необходимо обеспечить:

- сбор информации о ресурсах и состоянии проекта на каждом этапе жизненного цикла;

- ее системный анализ и оценку ее достоверности;

- обработку по специальным алгоритмам и принятие оптимальных управленческих решений.

Для реализации этих задач необходимо решение **проблемы эффективного использования современных информационных технологий.**

Современные информационные технологии представляют собой интегрированную систему для выполнения инженерного анализа, задач проектирования, создания документации в цифровом виде, технологической подготовки производства для изготовления конкурентоспособных изделий любой сложности.

Цель применения информационных технологий - снижение трудоемкости использования информационных ресурсов и повышения их эффективности в процессах управления. Одновременно информационные технологии реализуют наиболее важные интеллектуальные функции технических, технологических и социальных процессов в организациях, рассредоточенных по этапам жизненного цикла проекта направленного на создание конкурентоспособного наукоемкого изделия.

На всех этапах жизненного цикла присутствуют различного рода риски, связанные с недостаточно четким и достоверным анализом рынка, «оценкой» показателей конкурентоспособности изделий конкурентов, динамикой рынка, изменением параметров создаваемого изделия в процессе доводки до параметров соответствующих ТЗ или ТТТ в условиях опытного производства и т.д.

Практика показывает, что комплексный характер инновационных проектов приводит к тому, что учесть все факторы, условия и характеристики реализации проекта невозможно, и управление проектом всегда осуществляется в условиях риска.

Очевидно, в этих условиях, **проблемы управления рисками является весьма актуальной.**

Управление рисками основывается на определенных принципах основные из которых следующие:

- осознанность принятия рисков;
- управляемость принимаемыми рисками;
- сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности;
- сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия;
- учет временного фактора в управлении рисками;
- учет финансовой стратегии предприятия в процессе управления рисками;
- учет возможности передачи рисков;
- уклонение или избежание риска.

Ռոբերտ Շակիրով

Ռավիլ Ադգամով

**Մրցունակ գիտատար արտադրանքի ստեղծման իննովացիոն նախագծի
կառավարման հիմնախնդիրները**

Ամփոփում

Զեկուցման մեջ ձևակերպված են այն հանգուցային հիմնախնդիրները, որոնք առաջանում են մրցունակ գիտատար արտադրանքի ստեղծման նախագծի իրականացման ժամանակ:

Руслан Шакиров
Антишин Шайярли

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Анализ информационного обеспечения формирования структуры современной экономики, включая наиболее сложные и дискуссионные вопросы функционирования экономических субъектов в условиях трансформации, показало, что информация напрямую участвует в процессах экономического взаимодействия между людьми, поэтому изучение экономических проявлений информации, ее роли и места в экономической жизни общества представляет теоретический и практический интерес.

Информация становится фактором производства, она находится в непосредственном взаимодействии с материальными и нематериальными ресурсами, а формирующийся информационный потенциал современной экономики оказывает влияние на ее структуру. Именно поэтому информационные ресурсы страны, региона, организации должны рассматриваться как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемым и другим ресурсам.

Для рассмотрения возрастающего значения информации и информациионных ресурсов как факторов социально-экономической деятельности общества, вытекающих из использования «информации в роли производительной силы наряду с вещественно-энергетическими ресурсами», необходимо формирование информационной концепции в экономической науке.

Исследование показало, что общественный капитал производит общественные блага, которые можно потреблять совместно, а общественный информационный капитал – это вид активов, позволяющий эффективно увеличивать богатство общества в целом в условиях неполной предсказуемости изменений, происходящих в политической, экономической, социальной и культурной средах. Общественный капитал можно рассматривать как особую форму социального института информационной экономики.

Информация – это не только общенаучное понятие, она неразрывно связана с экономикой, поскольку участвует во всех процессах экономического взаимодействия между людьми. И, следовательно, особую ценность имеет изучение проявлений информации в экономической жизни. при этом можно выделить общие информационные аспекты, которые будут характерны для всех периодов развития общества и всей экономики в целом, и частные, которые связаны, прежде всего, с современными процессами информатизации экономики.

Сложность рассмотрения информации с точки зрения экономической науки связана с тем, что информация – достаточное новое понятие для нее. хотя информационные потоки пронизывают экономическую и социальную жизнь общества, до последнего времени ей уделялось недостаточное внимание. сегодняшний же пристальный интерес к информации во многом связан с формированием постиндустриального общества, когда информация явственно стала проступать во всех сферах экономической жизни.

Возможные изменения предельной полезности информации для ее потребителя и существующий механизм восприятия и обработки информации позволяют сформулировать принцип прагматической полезности информации: любая информация интересует человека субъективно. При этом в каждый конкретный момент данная единица прагматической информации должна снимать одну единицу неопределенности по поводу некоторого конкретного события, имеющего важность для конкретного индивидуума.

Специфика информационного общества (информационной экономики) заключается в том, что информация (знание) используется теперь во все возрастающих масштабах для производства самой информации (знания). а это значит, что в условиях информационного общества информация начинает играть роль, которая по своей значимости и масштабам приближается к роли продукции, энергии и услуг. самовозрастание информации-знания играет в информационном обществе роль, подобную самовозрастанию капитала в индустриальном.

Информация как товар имеет свою специфику, отличающую ее от других товаров. так, она является одновременно и предметом труда и средством труда, что объединяет ее с таким фактором производства, как земля. однако она отличается от последней тем, что создается человеком. в то же время она

принимает и форму продукта труда, и форму услуги. это обусловлено расширением информационного сектора общественного производства, который структурно включает в себя широкий спектр отраслей, связанных с производством, распределением, хранением, обработкой и конечным использованием информации, а также отраслей, производящих средства производства.

Товарную форму и стоимостную оценку имеет лишь небольшая часть информации, циркулирующей в обществе; информация (и продукт, и услуга) является объектом персонифицированной собственности, информация как услуга не отчуждается от собственника в актах купли-продажи, что отличает ее от знания, которое не имеет персонифицированного собственника.

Информация обладает ценностью не только для отдельного потребителя, но и свойством всеобщей полезности с точки зрения развития человеческого общества в целом. Из мира товаров можно выделить только деньги, обладающие этим же свойством всеобщности, но у них понятие всеобщности связано с эквивалентностью в обмене. Информация же таким свойством обладает в сфере потребления.

Под влиянием процессов глобализации, информатизации и формирования экономики знаний тенденции к усилению взаимозависимости экономических систем различных стран мира и увеличение в них доли третичного сектора проявилась в них в новом качестве, обусловив возникновение «новой экономики».

В экономических системах различного уровня: региональных, отраслевых, национальных возможности к восприятию и анализу информации практически равнозначны и приближены к возможностям самой крупной системы.

Экономическая функция информации – снижать степень неопределенности среды, в это же самое время функция инноваций – нарушать текущее равновесие, т.е. инновации в известном смысле повышают степень неопределенности экономической среды.

На рынках совершенной конкуренции, несмотря на большое количество продавцов, затраты на сбор конъюнктурной информации могут быть ниже, чем на рынках других типов, что обусловлено отсутствием реальных возможностей у субъектов рынка влиять на цену стандартизированных товаров и на объем информации о товаре. в то же время экономическая информация, отражающая мгновенный срез текущего состояния рыночной конъюнктуры, несмотря на способность накапливаться, в целом не обладает кумулятивным эффектом.

Таким образом, на основе обобщения имеющегося материала о сущности информации можно сделать вывод, что информация как товар имеет свою специфику: она является одновременно и предметом труда и средством труда; принимает и форму продукта труда, и форму услуги; товарную форму и стоимостную оценку имеет лишь небольшая часть информации, циркулирующей в обществе; информация является объектом персонифицированной собственности, информация как услуга не отчуждается от собственника в актах купли продажи, что отличает ее от знания, которое не имеет персонифицированного собственника; обладает относительной ценностью; обладает ценностью не только для отдельного потребителя, но и свойством всеобщей полезности с точки зрения развития человеческого общества в целом; обладает свойством многократного использования; с точки зрения интересов фирмы является носителем знания о внутренней и внешней среде фирмы, о самой фирме и о ее продуктах труда, превращая внутреннюю и внешнюю среду фирмы в «информационное пространство»; с точки зрения интересов человеческого общества в целом является инструментом интеллектуализации окружающей человека среды, превращая эту среду в «инфосферу»; выступает как кодифицируемое, или как оформленное знание.

Выделим некоторые воспроизводственные особенности информации: в производстве продукции, услуги – защищаема от копирования и выступает в различных формах интеллектуальной собственности; в распределении продукции – незащищаема и легко копируема; в обмене – сама имеет товарную форму, ценность которой определяется не столько затратами, сколько предпочтениями; в потреблении продуктов и услуг является товаром-спутником, а в ее собственном потреблении зависит от способности пользователя распорядиться информацией с максимальным эффектом; носителем закодированной информации выступают вещество в любой опредмеченной форме: энергия, процесс или явление; минимизирует трансакционные издержки фирмы, связанные с воспроизводством других производственных факторов; является мерой изменений открытых экономических систем; имеет специфику в определении ее стоимости (или ценности), поскольку эффект использования информации трудноуловим и не поддается обычным измерениям; информация обладает низкими затратами на ее тиражирование, а следовательно, может быть продана большому количеству потребителей (что оказывает огромное влияние на процесс

ценообразования как производства, так и использования информации); вовлекаемая в хозяйственный оборот, приобретает форму информационного капитала с точки зрения хозяйствующего субъекта наравне с любыми другими частями общего капитала (основного, оборотного, человеческого, инновационного, интеллектуального); кругооборот и оборот информационного капитала опосредует взаимодействие внутренней и внешней среды деятельности фирмы; кругооборот и оборот информационного капитала предполагает его накопление в обобщенной форме знания; информационный капитал фирмы выступает в качестве производственного и инвестиционного ресурса.

Меняется роль информации: информация в информационной экономике становится всеобщей естественной средой, в которой взаимодействуют все субъекты экономики, использующие традиционные факторы производства; информация охватывает практически все сферы жизни общества, вызывая в них глубокие качественные изменения; производство научных знаний и информации становится критерием развития информационного общества и его продвижения по технологической лестнице; ее использование ведет к изменению структуры общественного производства в сторону доминирующего развития сферы услуг; приводит к формированию новой концепции человека и его креативных способностей, воплощенных в понятии «человеческий капитал»; способствует снижению риска и неопределенности в осуществлении хозяйственной деятельности; является действенным орудием повышения конкурентоспособности продукта (услуги), фирмы и национальной экономики в целом; является определяющим фактором экономического роста, формируя преимущественно информационный его тип; является исходным и конечным пунктом в стратегическом управлении, включающем процесс принятия решений, осуществления контроля и управления, выработку корректировочных механизмов; способствует установлению коммуникаций как внутри фирмы между ее подразделениями, так и вовне; способствует глобализации информационного пространства через распространение информационных технологий и унификацию требований к ним; информационные технологии формируют новый web-стиль жизни всех хозяйствующих субъектов и институциональных структур.

Место информации в системе факторов общественного производства в экономике XXI в. определено в работе не только той ролью, которую она выполняет, но и противоречивым единством ее сущности. дуализм информации проявляется в противоречивом сочетании следующих ее черт: общая доступность и ограниченная доступность (вплоть до ее крайнего значения – недоступности); симметричность и асимметричность информации; информация как информационная единица и информация как информационное пространство; устойчивость и изменчивость информации и информационного пространства, обусловленная стремлением неравновесных экономических систем к равновесности; способность информации сокращать неравенство в доходах людей при одновременном увеличении этого неравенства. Подход к информации с точки зрения субстанционной теории позволяет рассматривать ее как средство, орудие самоорганизации экономических систем в неравновесных состояниях. Идентификация информационного пространства и целей фирмы (как самоорганизующейся системы) позволяет повысить порядок организации данной системы, снизить энтропию через минимизацию транзакционных издержек и тем самым повысить конкурентоспособность фирмы.

С развитием наукоемких отраслей под влиянием научно-технической революции становится возможным переход от производства продукции массового спроса к продукции серийного и мелкосерийного спроса. спрос индивидуализируется, а за ним индивидуализируется и производство. Оно, в свою очередь, предъявляет спрос на информацию как фактора производства со специфическими характеристиками.

В формировании конкурентоспособного фактора «информационный капитал» заинтересован не только производитель уникальных благ.

«Информационный капитал» как производственный ресурс характеризуется целым рядом отличительных особенностей, которые необходимо рассматривать в комплексе. Выделим следующие особенности: используется комплексно; формируется первично (она существует как потенциальная); опосредованно через капитал включается в систему факторов производства; определяется через капиталотдачу или производительность (предельную производительность); присуще альтернативность использования и взаимозаменяемость с другими факторами производства (именно взаимозаменяемость факторов является одной из существенных причин развития такого явления, при котором

один и тот же продукт в одной стране является капиталоемким или информационно-трудоемким, а в другой – трудоемким); ограниченная мобильность информационного капитала как фактора производства (существует диалектическое единство информации как общедоступного и недоступного ресурса. ее общедоступность является условием функционирования конкурентных рынков. Однако информация внутренняя является объектом коммерческой тайны именно в силу того, что это дорогой ресурс, в создании которого осуществляются далеко не разовые инвестиции).

Информационный капитал как управленческий ресурс также характеризуется целым рядом отличительных особенностей, которые необходимо рассматривать в комплексе. они определяют его особое место и роль в системе организации производства. В работе выделены особенности информационного капитала, свойственные ему как управленческому ресурсу: законы управления при построении управленческой пирамиды реализуются в информационном пространстве и через него; выделение управленческих подсистем осуществляется путем разграничения информационного пространства по функциональному признаку; через него реализуется на фирме дилемма «собственность–власть»; через него осуществляется стратегическое планирование деятельности фирмы; через механизм его воспроизводства достигается устойчивость фирмы в долгосрочном периоде и ее конкурентоспособность. формирование, функционирование и развитие информационного капитала – суть условия жизнеобеспечения фирмы, ее многомерное информационное пространство, которое доносит до каждой клеточки фирмы как живого организма информацию как «питание», а через механизм обратных связей – информацию как «интерес». Главная управленческая функция как раз и заключается во взаимосогласовании интересов различных субъектов в рамках определенной общности с целью сохранения этой общности и ее устойчивого развития.

Как инвестиционному ресурсу «информационному капиталу» свойственны свои особенности. Информационный капитал как инвестиционный ресурс – это накопленный в процессе долгосрочных и краткосрочных инвестиций «запас» информационных продуктов, используемых в конкретном производстве (i-й фирмы). Ему свойственны: долгосрочность интересов потенциальных инвесторов; постоянная динамика процесса (протекает в трех основных формах: инвестирование, реинвестирование и дезинвестирование); использование в качестве процесса капиталообразования; промежуточность в его характеристике как накопленного богатства (ценности) и фактора производства; взаимосвязь между объемами накапливаемого капитала (сбережениями) и объемами капитала, используемыми в инвестиционном процессе (инвестициями); значительная неравномерность в востребованности информационного капитала как инвестиционного ресурса.

Таким образом, перечисленные особенности информационного капитала как инвестиционного ресурса позволяют рассматривать его в качестве инструмента обеспечения устойчивого экономического роста не только фирмы, но и страны. Однако реализация этих возможностей напрямую определяется эффективностью разнообразных форм государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и распространение глобальной сети Интернет обусловили появление новых способов организации бизнеса и отдельных бизнес-процессов. во-первых, следует выделить распространение виртуальных и сетевых организаций, главными преимуществами которых являются объединение звеньев, обладающих высокой специализацией и эффективностью, а также гибкость в реагировании на изменение рыночной ситуации. Наиболее ценными элементами виртуальных и сетевых организаций являются носители знаний, синергетический эффект от объединения которых обеспечивает конкурентоспособность этих организационных форм. Во-вторых, происходит развитие бизнеса и ведения отдельных бизнес-процессов, основанных на использовании сети Интернет. С помощью глобальной информационной сети появляются возможности организации эффективных взаимодействий, удовлетворения информационных потребностей индивидов и хозяйствующих субъектов со значительно меньшими транзакционными издержками.

Ռուսլան Շակիրով

Ժամանակակից էկոնոմիկայի ձևավորման տեղեկատվական ապահովումը

Ամփոփում

Հոդվածում վերլուծվում է ժամանակակից էկոնոմիկայի կառուցվածքի ձևավորման մեջ տեղեկատվական ապահովման դերը:

НАШИ АВТОРЫ

Абесадзе Нино

профессор кафедры статистики Тбилисского государственного университета им. Иване Джавахишвили

Абесадзе Отар

магистрант Тбилисского государственного университета им. Иване Джавахишвили

Абраамян Астхик

преподаватель Северного университета, кандидат филологических наук

Аветисян Арус

выпускница магистратуры Северного университета, преподаватель английского языка Ереванской школы № 87

Аветисян Ашот

преподаватель Национального аграрного университета Армении, кандидат экономических наук

Аветисян Самвел

профессор Национального аграрного университета Армении, доктор экономических наук, профессор

Адгамов Равиль

заслуженный работник высшей школы России, заслуженный деятель науки РФ, доктор технических наук, профессор

Айвазян Лейли

преподаватель Северного университета, доцент кафедры дошкольной педагогики и методик АГПУ им. Х. Абовяна, кандидат педагогических наук, доцент

Айрапетян Светлана

советник ректора Северного университета, преподаватель кафедры правоведения, доцент

Акопян Гаяне

преподаватель Северного университета, главный редактор ежемесячника “Северный университет”, кандидат филологических наук

Андреасян Гайк

аспирант кафедры финансов Национального аграрного университета Армении

Андронов Илья

аспирант кафедры философии, социологии и психологии Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Анисян Асмик

аспирантка кафедры экономо-математического моделирования Армянского экономического университета

Анисян Грайр

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Ереванского Северного университета, научный работник Института экономики им. М. Котаняна НАН РА, кандидат экономических наук

Аракелян Рима

преподаватель Северного университета, доцент

Арипджанов Мадамин

Ташкентский государственный автомобильно-дорожный институт, доктор технических наук, доцент

Арутюнян Нелли

преподаватель Северного университета, кандидат филологических наук

Арутюнян Сусанна

преподаватель Северного университета, кандидат физикаматематических наук, доцент

Асатрян Григорий

проректор, заведующий кафедрой журналистики и общественных дисциплин Северного университета, кандидат философских наук, президент Академии проблем гуманизма

Асатрян Цовинар

преподаватель Северного университета, кандидат филологических наук, доцент

Бархударян Ваге

преподаватель Северного университета

Бразевич Святослав

профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор социологических наук, профессор

Булатецкая Алена

аспирант кафедры философии, социологии и психологии Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Быстрянец Сергей

профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор социологических наук

Варданян Бабкен

советник ректора Северного университета, кандидат педагогических наук

Верминенко Юлия

доцент кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат социологических наук, доцент

Галстян Аишот

заведующий кафедрой родного языка и его преподавания Армянского государственного педагогического университета им. Х. Абовяна, кандидат филологических наук, доцент

Геворкян Джульетта

заведующая кафедрой бухгалтерского учета Национального аграрного университета Армении, кандидат экономических наук, доцент

Григорян Артак

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

Григорян Геворг

преподаватель Академии европейского образовательного региона, кандидат экономических наук

Давтян Вардуи

преподаватель Северного университета, кандидат филологических наук

Данилова Наталья

доцент кафедры маркетинга и социальных коммуникаций Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Даноян Завен

профессор Северного университета, доктор физико-математических наук, профессор

Дердзян Гайк

председатель управленческого совета Международного университета “Мхитар Гош”, доктор юридических наук, профессор

Джугурян Армен

профессор Финансовой академии “МФБ”, доктор экономических наук, профессор

Дохолян Гоар

преподаватель немецкого языка Ванадзорского государственного педагогического института им. Ов. Туманяна

Ерицян Серго

начальник Госинспекции по языку Министерства образования и науки РА, доктор филологических наук, профессор

Закарян Лилит

начальник отдела обеспечения качества образования Северного университета, старший научный сотрудник Института истории НАН РА, кандидат исторических наук, доцент

Захаров Николай

профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор социологических наук, профессор

Иванян Лилит

педагог школы № 140 г. Еревана

Кадирова Ойдин

Ташкентский государственный автомобильно-дорожный институт, кандидат экономических наук, доцент

Кадыров Сарвар

Ташкентский государственный автомобильно-дорожный институт, доктор технических наук, профессор, академик

Карапетян Ромик

заведующий кафедрой экономики и менеджмента Северного университета, кандидат экономических наук, доцент

Кнаджян Акоп

руководитель Центра выпускников и карьеры Северного университета, аспирант кафедры социологии и управления персоналом Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Макичян Борис

ректор Северного университета, кандидат педагогических наук, доцент математики, почетный профессор Института социальных наук /г. Москва/ и Национального гуманитарного университета России /г. Санкт-Петербург/

Макичян Сона

заведующая кафедрой педагогики и психологии Северного университета, ассистент кафедры развития и прикладной психологии АГПУ им. Х. Абовяна, кандидат психологических наук

Маргулян Яков

профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор социологических наук, профессор, член-корреспондент Международной академии наук высшей школы

Мардоян Ашот

заведующий кафедрой управления Международного университета Евразия, кандидат экономических наук

Мелконян Эгине

преподаватель кафедры армянского языка Ванадзорского государственного педагогического института им. Ов. Туманяна, кандидат филологических наук

Мелкумян Армен

студент 3 курса специальности «Информатика и вычислительная техника» Северного университета

Мирзоян Саак

декан департамента экономики, менеджмента и информатики Северного университета, кандидат физико-математических наук, доцент

Мкртчян Гарри

заведующий кафедрой математики, информатики и вычислительной техники Северного университета, кандидат технических наук, доцент

Мкртчян Манук

заместитель министра образования и науки Республики Армения, доктор педагогических наук, действительный член Академии педагогических и социальных наук России

Мкртчян Нуне

преподаватель Северного университета

Мкртчян Оганес

преподаватель Северного университета, кандидат технических наук, доктор биологических наук

Мнацаканян Ева

доцент Армянского государственного педагогического университета им. Х. Абовяна, кандидат филологических наук, доцент

Мовсисян Левон

соискатель Института международных отношений и информатизации

Мухамеджанов Шомурот

Ташкентский государственный автомобильно-дорожный институт, профессор

Назарян Айк

преподаватель Северного университета, кандидат филологических наук

Насыров Рафаил

доцент кафедры теории и истории государства и права Алтайского государственного университета (г. Барнаул), кандидат юридических наук, доцент

Нерсисян Ашот

профессор Северного университета, доктор исторических наук, профессор

Нерсисян Армен

преподаватель Северного университета

Овсепян Мариам

преподаватель Северного университета, старший научный сотрудник Института истории НАН РА, кандидат филологических наук

Оганесян Сусанна

заведующая кафедрой армянского языка и литературы Северного университета, доктор филологических наук, доцент

Оганян Каджик

заведующий кафедрой социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор философских наук, профессор, действительный член Академии проблем гуманизма, академик РАЕН

Оганян Карина

старший преподаватель кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат социологических наук

Перфильева Марина

профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор социологических наук, профессор

Петрова Валентина

профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор

Погосян Сирануш

соискатель кафедры публичного управления Академии управления Республики Армения

Покровская Надежда

ученый секретарь Национального гуманитарного университета России (г. Санкт-Петербург), декан факультета социальных наук и прикладной экономики, доктор социологических наук, действительный член Академии проблем гуманизма

Саргсян Арпине

магистр преподавания английского, как иностранного языка

Саргсян Егише

преподаватель Северного университета, кандидат психологических наук, доцент

Снисаренко Светлана

заведующая кафедрой философии, социологии и психологии Института гуманитарных и социальных наук (г. Санкт-Петербург), кандидат социологических наук

Суглобов Александр

начальник кафедры экономического анализа, финансов и статистики Московского университета МВД России, заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор

Фанян Армине

преподаватель Северного университета

Хачатрян Нонна

доцент кафедры менеджмента и бизнеса Ереванского государственного университета, кандидат экономических наук

Хечоян Ани

заведующая кафедрой правоведения Северного университета, кандидат юридических наук

Шагинян Ашот

кандидат исторических наук

Шакиров Роберт

заведующий кафедрой менеджмента Института социальных и гуманитарных знаний (г. Казань), доктор педагогических наук, профессор, заслуженный учитель школы Российской Федерации, действительный член Международной педагогической академии и Международной академии информатизации

Шакиров Руслан

профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ», доктор экономических наук

Шатрова Юлия

доцент кафедры математики и методики обучения Поволжской государственной социально-гуманитарной академии (г. Самара), кандидат педагогических наук, доцент

Эргашев Обиджон

научный сотрудник Ташкентского государственного автомобильно-дорожного института

Ядолаги Фариборз (Исламская Республика Ирана)

аспирант Института искусств НАН РА

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Б. Макичян - Поверим и пойдем лучшим путем -----	9
М. Мкртчян – Возможности системо-мыследеятельностной методологии в осмыслении сущности будущей цивилизации -----	15
С. Ерицян - Проблемы укрепления связи “борса труда – вуз” в Республике Армения -----	18
Г. Дердзян - Равноправие в области образования как проблема обеспечения качества учебы	
Н. Покровская - Рентабельность справедливости: эффективность высшего профессионального образования -----	24
К. М. Оганян - Методика определения доминирующих мотивов деятельности преподавателей в сфере образования -----	27
М. Мкртчян - Ценностные основы становления нового общества -----	33
Я. Маргулян, А. Булатецкая - Формирование конфликтологической компетентности у студентов вузов -----	41
Р. Шакиров, Р. Адгамов - Проблемы управления инновационным проектом создания конкурентоспособных наукоемких изделий -----	45
А. Джугурян - Взаимосвязь академических свобод и обеспечения качества университетского образования -----	48

ПРАВОВЕДЕНИЕ

С. Айрапетян – Наследование по завещанию в Древнем Риме -----	55
А. Хечоян - Типология вооруженных конфликтов в международном гуманитарном праве -----	58
Р. Насыров - О роли государства в обществе и естественном характере права на образование -----	61
Ar. Nersisyan - Courts as a Tool of Effective Protection of Rights and Freedoms -----	64
Л. Мовсесян - Юридическая база академической свободы в негосударственных университетах Республики Армения -----	74
А. Фанян - Уголовно-процессуальные сроки, лишённые правовой определенности -----	78
Л. Мовсесян - Законодательное поле негосударственных университетов и пути повышения качества образования -----	82

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

S. Avetisyan, A. Avetisyan - Food Security of the Republic of Armenia and the Problems of Personnel Training -----	85
Р. Карапетян, Л. Иванян - Влияние миграции на систему образования (на примере Республики Армения) -----	92
А. Суглобов, В. Петрова, Г. Анисян, А. Григорян - Адаптация МСА (международных стандартов аудита) в систему нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации -----	94
Р. Шакиров - Информационное обеспечение формирования современной экономики -----	104
Н. Данилова - Роль организационной культуры в развитии интеллектуального капитала организации -----	108
Г. Андреасян - Пути улучшения качества обучения навыкам предпринимательства в лизинге -----	112
О. Кадилова - Стратегия развития автомобильной промышленности Узбекистана за период 1991-2012гг. -----	115
С. Погосян - Совершенствование качества образования менеджеров в сфере туризма -----	121
Н. Хачатрян - Возможности расширения академических свобод и обеспечения качества образования в вузах РА-----	123
Дж. Геворкян - Проблемы обеспечения качества образования менеджеров агробизнеса -----	128
Г. Григорян - Проблемы развития высшего образования в контексте сотрудничества с частным сектором -----	131
Н. Абесадзе, О. Абесадзе - Проблемы оценки взаимосвязи качества высшего образования и человеческого капитала -----	140
А. Анисян, Г. Анисян - Экономическая устойчивость развития малого и среднего бизнеса в Республике Армения -----	142

ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Г. Асатрян - К вопросу о гуманистической парадигме нового тысячелетия -----	145
Л. Закарян - Проблемы развития местной демократии в Армении -----	152
К. М. Оганян, К. К. Оганян - Конечные результаты преподавательской деятельности в вузе -----	160
С. Кадыров, О. Эргашев - Экология города и гибридные автобусы -----	164
А. Абрамян – Специфика создания портрета примером телеочерка “Убитый голубь” и видеофильма “1.500.000 + Грант Динк”, посвященных Гранту Динку -----	170
М. Перфильева - Профессиональный коллектив как условие успеха образовательного учреждения -----	175
М. Овсепян - Проблемы образования на страницах издания измирской “Ашхатанк” (1910-1915 гг.) -----	178
С. Быстрянец - Трудоустройство и рынок труда выпускников системы высшего профессионального образования в России -----	184
Н. Захаров - Профессионализм: структурно-функциональный анализ -----	189
А. Назарян - The Influence of New Media on Information Sphere -----	194
А. Шагинян - Демократизация как основа повышения научно-образовательного качества вузов -----	198
Ю. Верминенко - Формирование установок толерантного сознания и социокультурной адаптации детей из семей мигрантов в средних образовательных учреждениях -----	201
Ғ. Yadolahi - A proposal to apply stem-based model for periodic development and destruction of urban textures -----	205
А. Кнаджян - Основные методы борьбы с девиантным поведением в студенческой среде -----	208
И. Андронов - Негосударственный сектор социальных услуг: перспективы и направления развития -----	211
К. К. Оганян - Мотивационные комплексы в деятельности преподавателей в вузе -----	213
С. Бразевич - Социально-технологические аспекты повышения конкурентоспособности -- вуза на рынке образовательных услуг -----	219
Ю. Шатрова - Эффективное использование академических свобод в процессе реализации основных образовательных программ по направлению подготовки «педагогическое образование» -----	224
С. Снисаренко - Метод международных проектов в реализации компетентностного подхода в обучении студентов вуза (на примере Санкт-Петербургского университета управления и экономики) -----	226
А. Абрамян – Очерк под пером Марго Гукасян -----	230
Г. Асатрян - Антиподы современного гуманизма: экологические проблемы -----	236

АРМЯНСКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

С. Оганесян - Женщина в восприятии Ованеса Туманяна -----	242
Գ. Ռակոբյան - Armenian Genocide Visualization Problems in Cinematography: Movie review experience of “The Lark Farm” -----	254
А. Галстян - Лингво-стилистические основы мемуаров, посвященных Монте Мелконяну -----	258
Ե. Մնատսականյան - The Second Collection by Toumanyán “Poems” and Its Admittance -----	264
Շ. Ասատրյան - Лирика Артака Амбарцумяна -----	271
Վ. Դավթյան - The Problems of Teaching Armenian Literature in Diaspora -----	276
Ն. Մկրտչյան - “Материальность” образов природы в малой прозе В. Ананяна -----	280
Ա. Ներսիսյան - С чувством боли по утраченной земле -----	284

РОМАНОГЕРМАНСКАЯ И РУССКАЯ ФИЛОЛОГИЯ

Ն. Ռարուտյան - On the Use of Prepositions in English Proverbs and Sayings -----	288
Գ. Դոկոհոյան - Category of Aspect, Manner of Action and Character of Action in Contemporary German -----	292
Ա. Տարցյան - Evaluation of Literary Texts as Resourceful Materials in EFL Teaching -----	297
Ա. Ավետիսյան - On the Importance of Grammar Teaching Methods at the Junior Stage -----	304
Ն. Ռարուտյան - On Some Semantic and Word-Building Peculiarities of Neologisms -----	308

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Б. Варданян - Проблемы обеспечения качества в сфере высшего образования -----	313
С. Макичян - Методические рекомендации к курсу «Психология семьи» -----	316
Л. Айвазян - Реформы школьного обучения как залог повышения качества профессионального образования -----	321
Е. Саргсян, С. Макичян - Задачи психологической безопасности образовательной среды ВУЗ-а -----	330
Р. Аракелян - Двигательный режим в дошкольных образовательных учреждениях-----	336
Э. Мелкоян - Преподавание темы “Классификация языков” с применением новейших технологий -----	341
А. Мардоян - Основные методы эффективного обучения и обеспечения внутреннего качества в сфере специализированного обучения РА -----	349

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

З. Даноян - Упругоспиновые волны в ферромагнитном слое -----	357
С. Кадыров, М. Арипджанов, Ш. Мухамеджанов - Будущее за водородным топливом -----	361
Г. Мкртчян - Блог как средство дистанционного обучения -----	366
О. Мкртчян - Метод повышения эффективности обучения информатике студентов ВУЗ-ов -----	369
С. Мирзоян, В. Бархударян, А. Мелкумян - Сравнительный анализ криптографических алгоритмов DES И RSA -----	377
О. Мкртчян - Нейронные сети в интеллектуальных системах -----	380
С. Арутюнян - Разработанная для подсистемы SAP “SD” (Sales and Distribution) программа по управлению и контролю потоков производственной продукции -----	384
Г. Мкртчян - Педагогический дизайн для блога -----	388

: